



## Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Garwolin

08-410 Wola Rębkowska ul. Ogrodowa 17

NIP 826-000-34-42 REGON 000440650

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie

XIV Wydział Gospodarczy KRS

Numer KRS 0000052678

Konto bankowe: BGŻ S.A O/Siedlce 93 2030 0045 1110 0000 0046 2770  
B.S. Garwolin 72 9210 0008 0000 1762 2000 0010

tel. (025) 682 22 61

fax. (025) 682 22 63

[www.osmgarwolin.pl](http://www.osmgarwolin.pl)

e-mail [osm@osmgarwolin.pl](mailto:osm@osmgarwolin.pl)

---

Wola Rębkowska, dn. 30.09.2016r

### **Zapytanie ofertowe na zakup czasu radiowego w celu przeprowadzenia kampanii promocyjno – informacyjnej dla twarogu garwolińskiego tłustego i półtłustego w pergaminie**

Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Garwolin, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na zakup czasu radiowego w celu przeprowadzenia kampanii promocyjno – informacyjnej dla twarogu garwolińskiego tłustego i półtłustego w pergaminie, wytwarzanego ramach systemu jakości żywności „Jakość Tradycja”, zgodnie z następującymi założeniami:

1. Powyższe zadanie będzie realizowane w ramach działania 3 „Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych” poddziałanie „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020”.
2. Łączny budżet przeznaczony na realizację niniejszego zadania – 100 000zł netto.
3. Emisja spotu radiowego nastąpi w Etapie III planowanej operacji w okresie 01-31.07.2018r.
4. Zakup czasu radiowego powinien nastąpić w ogólnopolskich stacjach radiowych, takich jak RMF FM, Radio ZET, Radio Eska, itp. w godzinach o najwyższym zasięgu dla wymaganej grupy docelowej.
5. Grupa docelowa do której ma być kierowany przekaz promocyjno – informacyjny określona została w załączniku nr 1.
6. Długość spotu promocyjno – informacyjnego przeznaczonego do emisji nie dłuższa niż 30 sekund.
7. Oferta musi być ważna do 31.03.2017r



## Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Garwolin

08-410 Wola Rębkowska ul. Ogrodowa 17

NIP 826-000-34-42 REGON 000440650

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie

XIV Wydział Gospodarczy KRS

Numer KRS 0000052678

Konto bankowe: BGŻ S.A O/Siedlce 93 2030 0045 1110 0000 0046 2770  
B.S. Garwolin 72 9210 0008 0000 1762 2000 0010

tel. (025) 682 22 61

fax. (025) 682 22 63

[www.osmgarwolin.pl](http://www.osmgarwolin.pl)

e-mail [osm@osmgarwolin.pl](mailto:osm@osmgarwolin.pl)

- 
8. Zleceniodawca zastrzega, iż płatność za realizację zlecenia nastąpi nie wcześniej niż po emisji spotu promocyjno – informacyjnego.
  9. Zleceniodawca zastrzega konieczność przygotowania zbiorczego zestawienia parametrów kampanii.
  10. Zleceniodawca nie przewiduje możliwości zwrotu kosztów udziału w konkursie ofert. W szczególności Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
  11. Oferta powinna zawierać:
    - a) Ogólną koncepcję kampanii promocyjno – informacyjnej, strategię mediowa obejmującą:
      - Strategię oraz uzasadnienie zakupu mediów;
      - Prognozę i uzasadnienie rozwoju rynku w okresie 01-31.07.2018r (trendy rynkowe, estymacje zasięgu poszczególnych stacji, itp.)
      - Media plan kampanii promocyjno – informacyjnej, w szczególności.
      - Zasięg kampanii na poziomie 1+ i 3+, OTS.
    - b) Opis sposobu raportowania (w zakresie potwierdzenia parametrów efektywności kampanii), rozliczenia kampanii.
    - c) Łączną wartość wykonania zamówienia.
    - d) Termin ważności oferty.
    - e) Termin płatności.
    - f) Nazwę i adres oferenta;

Złożona oferta powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składnik związane z wykonaniem zamówienia. Cena realizacji niniejszego zlecenia będzie obowiązującą przez cały okres ważności oferty.

12. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

- a) Ogólna ocena koncepcji oraz strategii medialnej – 80%
  - b) Cena – 20%
- przy użyciu wskazanego poniżej wzoru:

ilość punktów przyznanych za kryterium nr 1 (od 0 do 10) x 0,80

ilość punktów przyznanych za kryterium nr 2 (od 0 do 10) x 0,20

Najkorzystniejszą ofertą będzie oferta z najwyższą sumą punktów.



## Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Garwolin

08-410 Wola Rębkowska ul. Ogrodowa 17

NIP 826-000-34-42 REGON 000440650

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie

XIV Wydział Gospodarczy KRS

Numer KRS 0000052678

Konto bankowe: BGŻ S.A O/Siedlce 93 2030 0045 1110 0000 0046 2770  
B.S. Garwolin 72 9210 0008 0000 1762 2000 0010

tel. (025) 682 22 61

fax. (025) 682 22 63

[www.osmgarwolin.pl](http://www.osmgarwolin.pl)

e-mail [osm@osmgarwolin.pl](mailto:osm@osmgarwolin.pl)

---

13. Ofertę należy złożyć w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach na prawach oryginału, przygotowanych w taki sposób, aby tworzyły spójną, fizycznie połączoną ze sobą całość (tzn. dokumenty składające się na ofertę powinny być zszyte, bindowane lub w inny sposób ze sobą połączone).

14. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną, opatrzona pieczętą firmową oraz zawierać datę sporządzenia. Oferta może być złożona osobiście, przesłana pocztą lub za pośrednictwem kuriera.

15. Ofertę należy złożyć do dnia 7 października 2016r do godziny 12:00 w siedzibie Zamawiającego, tj.:

*Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Garwolin*

*Ul. Ogrodowa 17*

*08-410 Wola Rębkowska*

16. Umowa z wybranym oferentem zostanie podpisana po ustaleniu i ogłoszeniu przez Agencję Rynku Rolnego listy podmiotów, którym zostało przyznane dofinansowanie, tj. nie wcześniej niż 10.02.2017r.

17. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia i unieważnienia postępowania w przypadku nie przyznania przez Agencję Rynku Rolnego środków z PROW na lata 2014-2020.

18. Osoba przewidziana do kontaktów z Oferentami:

*Anna Ositek*

*Tel. 783 97 040*

[anna.ositek@osmgarwolin.pl](mailto:anna.ositek@osmgarwolin.pl)