



## Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Garwolin

08-410 Wola Rębkowska ul. Ogrodowa 17

NIP 826-000-34-42 REGON 000440650

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie

XIV Wydział Gospodarczy KRS

Numer KRS 0000052678

Konto bankowe: BGŻ S.A O/Siedlce 93 2030 0045 1110 0000 0046 2770  
B.S. Garwolin 72 9210 0008 0000 1762 2000 0010

tel. (025) 682 22 61

fax. (025) 682 22 63

[www.osmgarwolin.pl](http://www.osmgarwolin.pl)

e-mail [osm@osmgarwolin.pl](mailto:osm@osmgarwolin.pl)

---

Wola Rębkowska, dn. 30.09.2016r

### **Zapytanie ofertowe na organizację kampanii promocyjno – informacyjnej w Internecie dla twarogu garwolińskiego tłustego i półtłustego w pergaminie**

Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Garwolin, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na organizację kampanii promocyjno – informacyjnej w Internecie dla twarogu garwolińskiego tłustego i półtłustego w pergaminie, wytwarzanego ramach systemu jakości żywności „Jakość Tradycja”, zgodnie z następującymi założeniami:

1. Powyższe zadanie będzie realizowane w ramach działania 3 „Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych” poddziałanie „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020”.
2. Realizacja zadania nastąpi w czterech etapach:
  - Etap I – 27.03.2017r – 31.08.2017r – emisja 01.07.2017r – 15.08.2017r
  - Etap II – 21.08.2017r – 31.01.2018r – emisja 01.11.2017r – 31.12.2017r
  - Etap III – 15.03.2018r – 31.08.2018r – emisja 01-30.0.2017r
  - Etap IV – 01.09.2018r – 31.12.2018r – emisja 01-30.11.2018r
3. Łączny budżet przeznaczony na realizację kampanii:
  - Etap I – 50 000zł netto
  - Etap II – 50 000zł netto
  - Etap III – 50 000zł netto
  - Etap IV – 50 000zł netto
4. Zamawiający wymaga, aby kampania była przeprowadzona na portalach ogólnopolskich.
5. Grupa docelowa do której ma być kierowany przekaz promocyjno – informacyjny określona została w załączniku nr 1.
6. Oferta musi być ważna do 31.03.2017r



## Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Garwolin

08-410 Wola Rębkowska ul. Ogrodowa 17

NIP 826-000-34-42 REGON 000440650

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie

XIV Wydział Gospodarczy KRS

Numer KRS 0000052678

Konto bankowe: BGŻ S.A O/Siedlce 93 2030 0045 1110 0000 0046 2770  
B.S. Garwolin 72 9210 0008 0000 1762 2000 0010

tel. (025) 682 22 61

fax. (025) 682 22 63

[www.osmgarwolin.pl](http://www.osmgarwolin.pl)

e-mail [osm@osmgarwolin.pl](mailto:osm@osmgarwolin.pl)

7. Zleceniodawca zastrzega, iż płatność za realizację zlecenia nastąpi nie wcześniej niż po realizacji reklamy promocyjno – informacyjnej w Internecie w każdym z czterech etapów oddzielnie.
8. Zleceniodawca nie dopuszcza składania ofert częściowych, wymagane jest złożenie ofert na całość zamówienia.
9. Zleceniodawca nie przewiduje możliwości zwrotu kosztów udziału w konkursie ofert. W szczególności Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

10. Oferta powinna zawierać:

- a) Strategię oraz uzasadnienie wyboru kanału reklamy
- b) Całościową kwotę netto przeprowadzenia kampanii w rozbiciu na poszczególne kanały.
- c) Termin ważności oferty.
- d) Termin płatności.
- e) Nazwę i adres oferenta;

Złożona oferta powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składnik związane z wykonaniem zamówienia. Cena realizacji niniejszego zlecenia będzie obowiązującą przez cały okres ważności oferty.

11. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

- a) Strategia kampanii wraz z uzasadnieniem wyboru kanałów – 70%
  - b) Termin płatności – 30%
- przy użyciu wskazanego poniżej wzoru:

ilość punktów przyznanych za kryterium nr 1 (od 0 do 10) x 0,70

ilość punktów przyznanych za kryterium nr 2 (od 0 do 10) x 0,30

Najkorzystniejszą ofertą będzie oferta z najwyższą sumą punktów.

12. Ofertę należy złożyć w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach na prawach oryginału, przygotowanych w taki sposób, aby tworzyły spójną, fizycznie połączoną ze sobą całość (tzn. dokumenty składające się na ofertę powinny być zszyte, bindowane lub w inny sposób ze sobą połączone).



## Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Garwolin

08-410 Wola Rębkowska ul. Ogrodowa 17

NIP 826-000-34-42 REGON 000440650

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie

XIV Wydział Gospodarczy KRS

Numer KRS 0000052678

Konto bankowe: BGŻ S.A O/Siedlce 93 2030 0045 1110 0000 0046 2770  
B.S. Garwolin 72 9210 0008 0000 1762 2000 0010

tel. (025) 682 22 61

fax. (025) 682 22 63

[www.osmgarwolin.pl](http://www.osmgarwolin.pl)

e-mail [osm@osmgarwolin.pl](mailto:osm@osmgarwolin.pl)

---

13. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną, opatrzona pieczętą firmową oraz zawierać datę sporządzenia. Oferta może być złożona osobiście, przesłana pocztą lub za pośrednictwem kuriera.

14. Ofertę należy złożyć do dnia 7 października 2016r do godziny 12:00 w siedzibie Zamawiającego, tj.:

*Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Garwolin*

*Ul. Ogrodowa 17*

*08-410 Wola Rębkowska*

15. Umowa z wybranym oferentem zostanie podpisana po ustaleniu i ogłoszeniu przez Agencję Rynku Rolnego listy podmiotów, którym zostało przyznane dofinansowanie, tj. nie wcześniej niż 10.02.2017r.

16. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia i unieważnienia postępowania w przypadku nie przyznania przez Agencję Rynku Rolnego środków z PROW na lata 2014-2020.

17. Osoba przewidziana do kontaktów z Oferentami:

*Anna Ositek*

*Tel. 783 97 040*

*[anna.ositek@osmgarwolin.pl](mailto:anna.ositek@osmgarwolin.pl)*