

Informacja o zakończeniu postępowania - wyborze Wykonawcy

Zamawiający:

Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska Garwolin

08-410 Wola Rębkowska, ul. Ogrodowa 17

NIP: 8260003442

informuje,

że w ramach postępowania w sprawie wyboru przez Zamawiającego (Beneficjenta) Wykonawcy projektu/Operacji/kampanii reklamowej:

pt.: „Promocja Maślanki Garwolińskiej Naturalnej, Twarogu Garwolińskiego Półtłustego, Twarogu Garwolińskiego Tłustego, Serka Homogenizowanego Waniliowego oraz upowszechnienie wiedzy o tych produktach i systemie jakości, w ramach którego te produkty zostały wytworzone (Jakość Tradycja)”, w ramach poddziałania 3.2 Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,

(ogłoszenie na internetowym portalu ogłoszeń ARiMR pod nr: 06/09/08/2023)

wpłynęła jedna oferta.

Nazwa podmiotu i daty wpływu oferty:

1) nazwa podmiotu: konsorcjum w składzie:

- MK Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wojska Polskiego 49, 60-624 Poznań,

NIP: 9721209108, KRS: 0000347863 - Lider konsorcjum;

- MK Group Śliwińscy Spółka Jawna,

ul. Fabryczna 9/5, 00-446 Warszawa,

NIP: 9721046103 KRS: 0000533746 - Partner konsorcjum;

data wpływu oferty: 21.08.2023 r. godz. 12:39

oraz podanie danych z ofert, które stanowią odpowiedź na:

a) warunki udziału w tym postępowaniu,

b) kryteria oceny ofert.

nazwa podmiotu: konsorcjum w składzie:

- MK Group Sp. z o.o. Sp.k.

- MK Group Śliwińscy Sp. j.

- cena netto oferty w PLN: 1.858.538,50 zł.

W/w Oferent złożył ofertę zawierającą komplet dokumentów wymaganych w przedmiotowym postępowaniu – Zapytaniu ofertowym.

Po weryfikacji spełnienia wymogów dotyczących warunków udziału w postępowaniu, która nastąpiła w oparciu o złożone przez Oferenta w/w dokumenty i materiały - wymagane w Zapytaniu ofertowym, Zamawiający stwierdził, że oferent: konsorcjum w składzie: MK Group Sp. z o.o. Sp.k.; MK Group Śliwińscy Sp. j. , spełnił warunki udziału w postępowaniu, wymagane w Zapytaniu ofertowym:

- posiada status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 221 ze zm.) oraz nie podlega wykluczeniu z możliwości realizacji zadań na podstawie odrębnych przepisów lub prawomocnych wyroków sądu;

- posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia niniejszego Zapytania ofertowego (w zakresie

- określonym w Zapytaniu ofertowym);
- posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za szkody wynikłe z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej na kwotę nie niższą niż równowartość w złotych kwoty równej 1.500.000,00 zł;
 - znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawne i terminowe wykonanie niniejszego przedmiotu zamówienia;
 - nie znajduje się w stanie upadłości lub likwidacji ani w stanie uzasadniającym złożenie wniosku o ogłoszenie upadłości;
 - nie zalega z płatnościami składek do ZUS, podatków i opłat do Urzędu Skarbowego
 - wniósł wadium - na zasadach i wysokości określonych w Zapytaniu ofertowym.

Wskazanie wybranej oferty/Wykonawcy wraz z uzasadnieniem wyboru

W wyniku oceny ofert dokonano wyboru do realizacji w/w kampanii reklamowej ofertę podmiotu - konsorcjum w składzie:

- MK Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wojska Polskiego 49, 60-624 Poznań, NIP: 9721209108, KRS: 0000347863 - Lider konsorcjum;
- MK Group Śliwińscy Spółka Jawna, ul. Fabryczna 9/5, 00-446 Warszawa, NIP: 9721046103 KRS: 0000533746 - Partner konsorcjum.

Wybór uzasadniony jest spełnieniem przez tego oferenta (konsorcjum w w/w składzie) i jego ofertę warunków określonych w Zapytaniu ofertowym oraz uzyskaniem najwyższej ilości punktów za kryteria oceny oferty.